

bonify

Deine Bonität entscheidet!

bonify - made by Forteil GmbH
Hand-crafted in Berlin
Blücherstraße 22
10961 Berlin

Email: support@bonify.de
Tel.: +49 30 346 466707

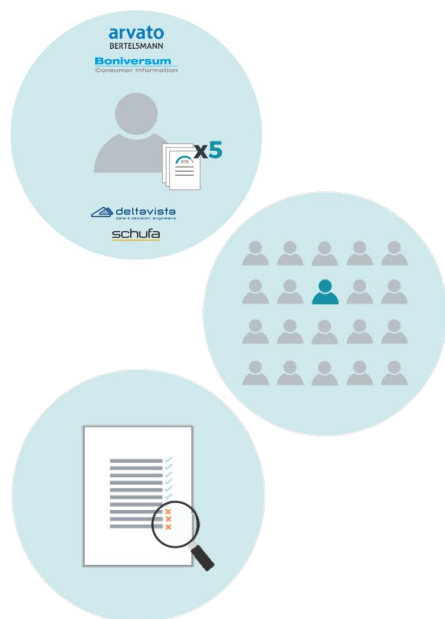
Warum bonify?

Was ist Bonität und wann spielt sie eine Rolle?

Allgemein versteht man unter "Bonität" die Fähigkeit und Bereitschaft einer Person oder Institution, die zukünftigen Zahlungsverpflichtungen vollständig und fristgerecht zu erfüllen. Bonität wird oft als Synonym für "wirtschaftliche Vertrauenswürdigkeit" (Kreditwürdigkeit und wirtschaftliche Rückzahlungsfähigkeit) verwendet.

Obwohl Bonität in vielen Situationen (von alltäglichen Transaktionen bis hin zu Kreditanfragen oder zur Wohnungssuche) einen enormen Einfluss hat, existiert in Deutschland noch kein öffentliches Bewusstsein für das Thema Bonität. Die Relevanz der Bonität wird Vielen erst bewusst, sobald die Bonität einen Vertragsabschluss negativ beeinflusst - nur dann ist es meistens zu spät! Die Traumwohnung ist weg oder der Kredit für den neuen Fernseher nicht möglich.

Die Bonität eines jeden Verbrauchers wird im Durchschnitt 5 bis 10 Mal pro Jahr abgefragt! Trotzdem kennt nicht einmal einer von zwanzig Verbrauchern seinen Bonitätsscore. Hinzu kommt, dass jede dritte Bonitätsinformation fehlerhaft oder unvollständig ist. So kann es sein, dass einem ein Kredit oder ein Kauf auf Rechnung zu Unrecht verwehrt wird.



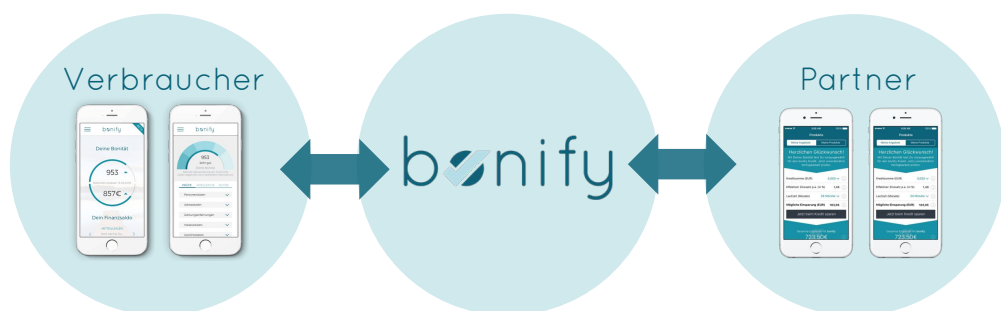
Die bonify Ziele:

Das Beste für Verbraucher und Partner

1) bonify *demokratisiert Bonitätsinformationen*, indem wir sie allen Verbrauchern kostenfrei, mit vielen Erläuterungen einfach und sofort zur Verfügung stellen sowie die Möglichkeit der kostenlosen Überwachung dieser bieten.

2) bonify hilft den Kunden, ihre Daten zu ihrem Vorteil zu nutzen. Die Verbraucher erhalten die Hoheit über die eigenen Daten und können sie mit Unterstützung von bonify zur *Optimierung der persönlichen finanziellen Situationen* einsetzen.

3) *Individualisierte, bonitätsabhängige Konditionen für Produkte* sind selten. bonify dreht das alte Prinzip um: Anbieter (z.B. Finanzdienstleister, Versicherungen und Telekommunikationsunternehmen) bewerben sich bei unseren Nutzern und nicht umgekehrt. bonify verhandelt mit Partnerunternehmen differenziertere Angebote und zeigt den Verbrauchern die zu ihrem Profil passenden Konditionen.



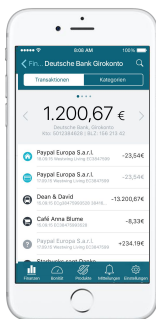
Die bonify Lösung:

Alle relevanten Daten werden
zusammengeführt, um individuell
bessere Angebote zu erhalten



1. Bonität abrufen!

Bei bonify kann der Verbraucher seine Bonität kostenlos abrufen und kontrollieren. Gleichzeitig können Falscheinträge schnell und einfach korrigiert werden.



2. Finanzen verwalten!

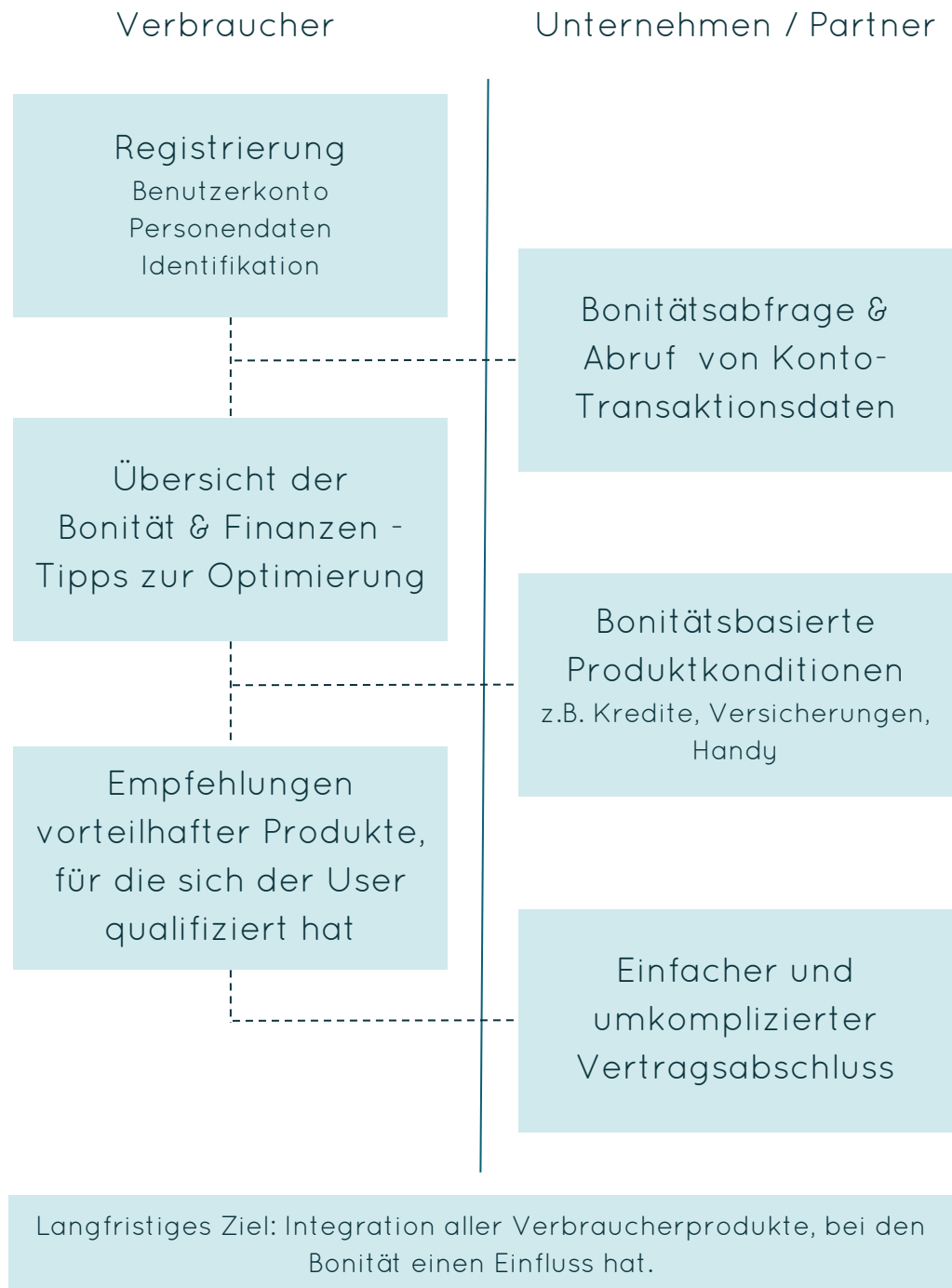
Darüber hinaus kann der Verbraucher seine Bankkonten mit dem bonify-Nutzerkonto verknüpfen. Alle Einnahmen und Ausgaben werden sofort übersichtlich kategorisiert.



3. Produkte erhalten!

Die Kombination von Bonität und Finanzen ermöglicht uns, perfekt auf den Verbraucher zugeschnittene Produkte anzubieten. Diese können einfach und unkompliziert abgeschlossen werden.

Der bonify Prozess:



Das bonify Wertversprechen:

Verbraucher

1

Kostenlose Bonitätsauskunft mit PFM-Tool in einem Produkt

2

Die Unternehmen bewerben sich mit einem personalisierten Angebot direkt beim Verbraucher

3

Bonitäts-, Finanz- und Angebotsoptimierung

Unternehmen / Partner

1

Kostensenkungspotenzial durch spezifische Kundenauswahl und -ansprache

2

Prozessoptimierung bei der Kundengewinnung, -prüfung und dem Vertragsabschluss

3

Risikoreduktion und Zielgruppenoptimierung

Die bonify Sicherheit:

Datenschutz und Datensicherheit haben oberste Priorität

Wir bei bonify nehmen Datenschutz und Datensicherheit sehr ernst. Sie sind Teil unseres Wertversprechens und haben oberste Priorität!

Schließlich wollen wir unsere Nutzer dabei unterstützen, die Souveränität über ihre Daten zurückzuerlangen und ihnen eine Chance bieten, von ihren Daten zu profitieren.

Dieses Modell kann nur funktionieren, wenn Verbraucherdaten in sicheren Händen liegen. Wir nutzen deshalb die höchsten technischen Standards, um die Daten zu schützen und geben sie nie ohne ausdrückliche Zustimmung an Dritte weiter (bei einem Vertragsabschluss müssen die Daten an den Vertragspartner übermittelt werden).

Die Sicherheit der Verbraucherdaten beruht auf 4 Säulen:

Nur der Verbraucher hat Zugriff auf die Bonitätsauskunft

Die Daten werden verschlüsselt

Die Daten liegen auf Hochsicherheitsservern

Die Daten werden nie verkauft

Mission

Wir helfen unseren Nutzern, ihre **finanzielle Situation** zu **verbessern**. Die Optimierung erfolgt durch die Rückgabe der **Datenhoheit** an die Verbraucher sowie Bereitstellung von **Informationen, Tipps** und **Empfehlungen**.

Wir sind ein Unternehmen mit starker **Werteorientierung**, bei dem unsere **Nutzer und Mitarbeiter** im Fokus stehen. Wir gewinnen und fördern die besten **Talente** und wollen sie langfristig begeistern.

Pressekontakt



Dr. Gamal Moukabary

Co-Founder | CEO

bonify - Made by Forteil GmbH

Blücherstraße 22

10961 Berlin

Deutschland

Email: gamal_moukabary@bonify.de

Phone: +49 30 3464667 00

Mobile: +49 172 431 2844

Fax: +49 30 3464667 01

Web: www.bonify.de

Das Gründerteam



**Dr. Andreas
Bermig**

Co-Founder | CMO

**Dr. Gamal
Moukabary**

Co-Founder | CEO

**Dr. Josef
Korte**

Co-Founder | CFO

**Dr. Jan
Ortmann**

Co-Founder | CTO