

Pressemitteilung

bonify: Ab jetzt auch im TV **Oh Boy: Schauspieler Steffen Jürgens wirbt für bonify**

Datum 01.09.2016

Seite 1 von 1

Zeichen 2386

Berlin (01. September 2016). Seit heute ist die Bonitäts-Plattform bonify mit ihrem ersten TV Werbespot bundesweit präsent. Prominenter Botschafter für bonify und das Thema Bonität ist Steffen Jürgens, Schauspieler des vielfach prämierten Films "Oh Boy". Die Botschaft des Werbespots hat auch Jürgens auf dem Schirm: "Sei schlau: Lerne Deine Bonität kennen und optimiere sie!"

Pressekontakt

Dr. Gamal Moukabary
bonify – Made by Forteil
GmbH
Blücherstr. 22
10961 Berlin
Telefon +49 30 346 466 702
E-Mail presse@bonify.de
www.bonify.de/presse

"Mit Steffen Jürgens konnten wir einen ganz besonderen Botschafter für uns gewinnen", freut sich Dr. Andreas Bermig, einer der Gründer von bonify. Schließlich sei Steffen nicht nur für seine Fernsehrollen, sondern auch für bemerkenswerte Werbespots bekannt. Zuletzt hatte der Schauspieler für Samsonite, Burger King oder Smart vor der Kamera gestanden. "Wir wollen eine möglichst breite Öffentlichkeit für das Thema Bonität schaffen", so Bermig. Dafür sei Steffen genau der Richtige.

Tatsächlich kennen etwa 95% der Deutschen ihren Bonitäts-Score und die damit verbundenen finanziellen Konsequenzen nicht. So ging es auch dem Protagonisten Fred in bonifys Werbespot. Erst als Fred (gespielt von Steffen Jürgens) begriffen hat, was sich hinter der sogenannten Bonität verbirgt, und wie er bei der Finanzierung von Auto, Mobiltelefon oder Haus sparen kann, merkt Fred, wie schlau er wirklich ist. Daher rät er den Zuschauern, ihre Bonität ebenfalls über bonify abzufragen. Natürlich kostenlos! Fred ist ja nicht blöd.

"Mit Hilfe von bonify sollen auf Dauer alle Verbraucher in Deutschland mehr Transparenz über ihre eigene Bonität erhalten", erklärt Dr. Gamal Moukabary, Mitgründer und CEO. "Mit unserem Angebot, die eigene Bonität kostenlos überprüfen und überwachen zu können, wollen wir das Thema Bonität in Deutschland demokratisieren." Und weiter: "Wir wollen dafür sorgen, dass möglichst viele Verbraucher ihre Bonität verbessern und dadurch im wahrsten Sinne des Wortes profitieren." Der humoristische Werbespot sei ein wichtiger Schritt für die öffentliche Bewusstseinsbildung.

bonify lässt Verbraucher von ihrer Bonität profitieren! Mit bonify lernen Verbraucher nicht nur ihre Bonität kennen. bonify hilft seinen Kunden auch, die eigene Bonität zu optimieren und sie zu ihrem persönlichen Vorteil zu nutzen. Zum Beispiel durch personalisierte Angebote im Bereich Finanzdienstleistungen. Mehr dazu unter www.bonify.de.