

Faktenübersicht **bonify**

bonify - Deine Bonität ist entscheidend.

Was ist bonify?

bonify lässt seine Kunden von ihrer Bonität **profitieren**! Neben der Möglichkeit die persönliche Bonität kennenzulernen, hilft **bonify** seinen Kunden auch, die eigene Bonität zu optimieren und von dieser zu **profitieren** - durch personalisierte Angebote.

Was ist das Besondere an bonify?

- **bonify** bietet als erster Anbieter den Bonitäts-Score von Creditreform Boniversum - der 2. bekanntesten Auskunft in Deutschland¹⁾ - für die Verbraucher immer kostenfrei an.
- Mit **bonify** können die Verbraucher nicht nur ihren Score einsehen und überwachen, sondern auch Konten und/oder Kreditkarten verwalten und so auch relevante Informationen zur eigenen Bonität anreichern.
- Entsprechend des umfassenden und stets aktuellen Bonitätsprofils erhält der **bonify**-Kunde individuelle Angebote von Banken - für diese Angebote ist der **bonify**-Kunde schon qualifiziert - entsprechend fällt die lästige Suche nach dem passenden Angebot weg (ab Juli 2016).
- Die Daten der **bonify**-Kunden werden nie verkauft und nie ohne explizite Zustimmung des Kunden weitergegeben, die Angebote erhält der Kunde auf Basis von anonymen Profilen, die mit den **bonify**-Produktpartnern geteilt werden (ab Juli 2016).
- Neben einem Browser-basierten Portal wird **bonify** in Kürze als iOS-App für das iPhone verfügbar sein.
- **bonify** stellt umfassende Informationen rund um das Thema Bonität bereit - so gibt es beispielsweise viele Tipps, wie man die Bonität beeinflussen kann.
- Datenschutz und -sicherheit haben oberste Priorität bei **bonify** - wir setzen auf die neuesten Verschlüsselungstechnologien und speichern die Daten unserer Kunden auf Hochsicherheitsservern in Deutschland.

Warum wurde bonify gegründet?

Ausschlaggebend zur Gründung von **bonify** waren hauptsächlich 2 Dinge:

- 1) Individuelle Konditionen durch Transparenz: Bonität spielt eine enorme Rolle bei vielen Transaktionen, wie der Aufnahme eines Kredits oder dem Abschluss eines Mobilfunkvertrags. Allerdings ist das Thema Bonität bei vielen Verbrauchern nicht bekannt bzw. wird nicht beachtet - dies hat unter anderem zur Folge, dass es kaum nach Bonität differenzierte Produkte/Konditionen gibt - dies wollen wir mit **bonify** ändern.
- 2) Eigene Daten zur Optimierung der Finanzen einsetzen: Von den Daten der User profitieren im Internet meist große Unternehmen, wie Google oder Facebook. Das möchte **bonify** ändern! So geben wir unseren Kunden die Möglichkeit, von den eigenen Daten zu profitieren und so ihre Finanzsituation zu optimieren.

Womit verdient bonify Geld?

bonify wird zukünftig Geld durch die Vermittlung von Produkten verdienen, z.B. Kredite, Versicherungen oder Mobilfunkverträge. Entscheidend für **bonify** ist, dass der Kunde durch die Vermittlung besser gestellt wird, sonst würden wir das Produkt nicht anbieten.

1) Scoring nach der Datenschutz-Novelle 2009 und neue Entwicklungen, im Auftrag von Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) bzw. Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)

Faktenübersicht **bonify**

Wer steht hinter bonify?

Hinter **bonify** steht ein Team aus erfahrenen Gründern und Führungskräften, die neben einem enormen Enthusiasmus für die Themen Bonität und Daten eine breite Expertise in Bezug auf Datenschutz, Auskunfteien und Banken sowie Finanzindustrie besitzen. Unseren Enthusiasmus teilen glücklicherweise viele namhafte internationale Kapitalgeber, die uns tatkräftig bei unserem Vorhaben unterstützen.

Darüber hinaus verfügt **bonify** über ein breites Netzwerk erfolgreicher Unternehmer, die ebenfalls zum Kreis der Investoren gehören.

Wer sind die Partner von bonify?

Bislang konnten wir namhafte Partner zur Zusammenarbeit mit **bonify** bewegen: Um den Bonitätsscore und die Bonitätsdaten unseren Kunden kostenlos zur Verfügung stellen zu können, arbeiten wir mit einer der größten deutschen Auskunfteien zusammen, der Creditreform Boniversum. Auf Seite der Banken konnten wir bislang auch viele renommierte Institute für die Kooperation mit **bonify** gewinnen.

Wie steht bonify zum Thema Datenschutz und Datensicherheit?

Die Themen Datenschutz und Datensicherheit haben für **bonify** oberste Priorität: so arbeiten wir mit führenden internen wie auch externen Experten zum Thema Datenschutz zusammen; bei der Datensicherheit arbeiten wir nicht nur mit modernsten Verschlüsselungstechnologien, sondern speichern die Daten der Kunden unter höchsten Sicherheitsbestimmungen auf deutschen Hochsicherheitsservern. Zudem ist **bonify** bereits Mitglied bei der renommierten "Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V." (GDD).

Welche Werte und Prinzipien sind für bonify entscheidend?

Neben den Themen Datenschutz und Datensicherheit hat sich **bonify** auf die Fahnen geschrieben, a) seinen Kunden die Hoheit über die eigenen Daten wiederzugeben sowie b) für die Nutzer einen klaren Mehrwert bei bonitätsrelevanten Produkten zu schaffen und d) die Finanzsituation der Kunden zu verbessern. Weiterhin ist **bonify** e) absolute Transparenz sowie Fairness enorm wichtig - so würden wir unseren Kunden nie ein Angebot zeigen, was für diesen nicht optimal ist, nur weil wir eine höhere Provision für die Vermittlung bekommen würden; das beste Angebot ist entsprechend immer an erster Stelle.

Kontakt: Dr. Gamal Moukabary, Dr. Andreas Bermig - presse@bonify.de

Stand: 26.05.2016