

Pressemitteilung

Bonitätsplattform *bonify* erhält weitere 5,5 Millionen in "Series A" Finanzierung

Mosaic Ventures und Ribbit Capital führen "Series A" Runde an // Investitionen in Erweiterung der Verbraucher-Plattform und Verbesserung individualisierter Angebote

Berlin (20.02.2017). Die Bonitätsplattform *bonify* mit über 100.000 Nutzern erhält mit Abschluss der "Series A" Finanzierungsrunde weitere 5,5 Mio. EUR und stellt die Weichen für zügiges Wachstum. Die Runde führten die namhaften FinTech-Investoren Mosaic Ventures und Ribbit Capital aus London bzw. Palo Alto an. Zu den weiteren Investoren gehören u.a. Index Ventures, DN Capital, HW Capital und die Gründer von Zalando und Raisin.

Das Startup *bonify* bietet Verbrauchern kostenlosen Zugang zur persönlichen Bonität verbunden mit der Möglichkeit, die eigenen Daten laufend zu überwachen und diese bei Fehlern korrigieren zu lassen. Zudem umfasst die Plattform ein sehr ausgereiftes Tool, mit dessen Hilfe die Nutzer ihre Finanzen einfach managen können sowie ihre Einnahmen und Ausgaben stets im Blick behalten. Die Kombination von Bonitäts- und Finanzdaten reflektiert die "reale" persönliche Kreditwürdigkeit. Darauf basierend werden personalisierte Angebote, z.B. für Kredite oder Energie, zur individuellen Finanzoptimierung vorgeschlagen. Höchste Datenschutz- und -sicherheitsstandards werden bei allen Prozessschritten eingehalten. Kundendaten werden nicht verkauft oder ohne explizite Einwilligung weitergegeben!

Seit Freischaltung der Plattform im April 2016 ist *bonify* sehr schnell gewachsen und hat bisher mehr als 150.000 Bonitätsauskünfte (inkl. Updates) ausgeliefert. Dabei nutzen 70 – 80% der Kunden ebenfalls das Finanzmanagement-Tool.

Mit dem frischen Kapital wird das junge Unternehmen nun den Ausbau seiner technologischen Plattform zur Verbesserung der individuellen Finanzangebote forcieren. Auch gezielte Marketing-Kampagnen zur Aufklärung der Verbraucher über die Bedeutung der Bonität stehen weiterhin im Mittelpunkt. Denn: *bonify* hat sich selbst zum Ziel gesetzt, Bonitätsinformationen zu demokratisieren und Nutzer von ihrer Bonität profitieren zu lassen. "Wir wollen, dass unsere Kunden ihre Finanzen nachhaltig verbessern. Sie lernen ihre persönliche Kreditwürdigkeit kennen, optimieren sie und setzen sie langfristig zu ihrem Vorteil ein", sagt Dr. Gamal Moukabary, CEO und Gründer von *bonify*.

Die Investoren sind begeistert: "Wir sind sehr glücklich über die Partnerschaft mit dem *bonify* Team. Die entwickelte Technologie kombiniert Bonitätsinformationen mit individuellen Finanzanalysen und hilft Tausenden von Nutzern bei der nachhaltigen Finanzoptimierung", erklärt Simon Levene, Partner von Mosaic Ventures. "Wir freuen uns sehr, dass wir *bonify* dabei unterstützen können, eine der führenden Finanzplattformen Europas zu werden."

Auch Nick Shalek, Partner von Ribbit Capital, sieht "in der beeindruckenden Resonanz, die *bonify* im ersten Jahr erhalten hat, den Beweis dafür, dass sich auch in Europa das Verbraucherverhalten im Umgang mit der eigenen Bonität positiv beeinflussen lässt." Für Shalek ist *bonifys* Fokus auf Transparenz, Daten und Datenschutz eine "hervorragende Voraussetzung dafür, eine der führenden Finanzplattformen in Europa zu werden."

bonify lässt Verbraucher von ihrer Bonität profitieren! Mit *bonify* lernen Verbraucher nicht nur ihre Bonität kennen. *bonify* hilft seinen Kunden auch, die eigene Bonität zu optimieren und sie zu ihrem persönlichen Vorteil durch personalisierte Angebote zu nutzen. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonify.de.

Datum 20.02.2017

Seite 1 von 1

Zeichen 2.803

Pressekontakt

Dr. Gamal Moukabary
bonify – Forteil GmbH
Telefon +49 30 346 466 702
E-Mail presse@bonify.de
www.bonify.de/presse

Gründer

Dr. Gamal Moukabary (CEO)

Dr. Moukabary ist bei bonify für die Strategie sowie die Bereiche Bonitätsanalyse und alle rechtlichen Themen zuständig. Zuvor war er als Geschäftsführer einer Wirtschaftsauskunftei sowie bei der weltweit aktiven Unternehmensberatung McKinsey & Company tätig. Er hat ausgeprägte Erfahrungen in den Bereichen Datenschutz, Bonitätsprüfung und Risikobewertung. Dr. Moukabary studierte Elektrotechnik und hat im Bereich Maschinenbau am Fraunhofer-Institut promoviert.

Dr. Andreas Bermig (CMO)

Dr. Bermig ist bei bonify zuständig für das Marketing und die Partnerakquisition. Bevor er bonify mitgegründet hat, arbeitete er für Zalando und bei der internationalen Unternehmensberatung McKinsey & Company.

Dr. Bermig hat Wirtschaftswissenschaften studiert und auch darin promoviert.

Dr. Josef Korte (CFO)

Dr. Korte ist bei bonify für die Themen Finanzen, Produkt und Analytics verantwortlich. Zuvor war er 6 Jahre lang als Unternehmensberater bei McKinsey & Company im Bereich Banken und öffentlicher Sektor tätig.

Dr. Korte hat Wirtschaftswissenschaften studiert und zu Bankenthemen (z.B. Regulierung von Banken) geforscht und promoviert.

Dr. Jan Ortmann (CTO)

Dr. Ortmann ist bei bonify für alle IT- und Technikthemen verantwortlich. Er sieht die Technologie als Schlüssel der Weiterentwicklung von bonify. Seine Gründungserfahrung hat er als Geschäftsführer der Mondula GmbH gesammelt. Vor diesem Schritt war er als IT-Berater/-Entwickler in verschiedenen Projekten tätig und hat zahlreiche Erfahrungen in der Entwicklung komplexer Systeme gesammelt.

Dr. Ortmann hat Informatik studiert und im Bereich Graphentheorie promoviert.

Investoren

Mosaic Ventures ist ein im Stile von Silicon Valley operierendes Venture-Capital-Unternehmen aus London. Mosaic Venture hat mit seinen 140 Mio. USD großen Fond einen starken Fokus auf junge Startups (insb. bei "Series A" Finanzierungsrunden) und Gründer, die ehrgeizig große Märkte verändern. Die 3 Gründungspartner von Mosaic haben zusammen mehr als 60 Jahre Erfahrungen, die sie überwiegend im Silicon Valley gemacht haben. Ihre Erfolgsbilanz umfasst u.a. Investitionen in weltweit führende Unternehmen, z.B. Alibaba, Etsy, Criteo und King, mit einem Wert von über 200 Mrd. USD.

Ribbit Capital ist ein globales Risikokapitalunternehmen, das in einzigartige Individuen und Unternehmen investiert, die die Finanzdienstleistungsindustrie neu gestalten möchten. Mit Hauptsitz in Palo Alto (USA) investiert Ribbit in innovative Unternehmen rund um die Welt, z.B. USA, Europa, Indien, China und Brasilien. Zu den aktuellen Investments von Ribbit zählen u.a. Credit Karma, Robinhood, Wealthfront, Nubank, Funding Circle, PolicyBazaar, Coinbase, Gusto, LendingHome, Raisin und Invoice2Go.

Index Ventures ist ein internationales Venture-Capital-Unternehmen, das die besten und ehrgeizigsten Gründer in Europa, USA und Israel unterstützt. Dabei wird in allen Phasen (von "Seed" über "Venture" bis zu "Growth") investiert. Die unterstützten Gründer bauen transformative Firmen auf, die unser Marktumfeld in bestem Sinne gestalten. Dazu gehören u.a. Adyen, Criteo, Deliveroo, Dropbox, Funding Circle und Slack.

DN Capital ist führendes Risikokapitalunternehmen mit Fokus auf "Seed-", "Series A-" und z.T. "Series B"-Investitionen. Das Portfolio von DN umfasst Unternehmen in den Bereichen FinTech, SaaS, eCommerce und Software. DN hat seinen Sitz in London, Menlo Park sowie Berlin und investiert mit Fokus auf Marktplätze, eCommerce, Software und Mobile-Apps sowie digitale Medien. DN hat u.a. in Endeca, Shazam, Auto1, windeln.de, Purplebricks and Quandoo investiert. In 2016 wurde DN als "Best Venture Fund of the Year" ausgezeichnet und gewann den "Investor of the Year Award".

HW Capital fokussiert sich seit der Gründung in 2012 auf Investitionen in der Finanzindustrie. Hauptaktivität ist das Zusammenbringen von Talenten, Kapital und Expertise, um neue Finanzdienstleistungen aufzubauen. HW wurde von Robert Haselsteiner und Marcus Wolsdorf, den beiden Gründern von Interhyp (Deutschlands größte Plattform für Baufinanzierung), gegründet.

Darüber hinaus haben bereits viele erfolgreiche Unternehmerpersönlichkeiten, z.B. die Gründer von Zalando, Raisin/Weltsparen und Wonga, in bonify investiert.