

Presseinformation vom 28. März 2018

Deutschlands erste digitale Krankenversicherung ottonova und der Berliner Finanzdienstleister bonify bieten innovative Services aus einer Hand

bonify bietet ab sofort die innovativen Krankenversicherungstarife von ottonova an. Der Berliner Finanzdienstleister baut damit sein Portfolio im Bereich der Finanzoptimierung weiter aus. Dank der komplett digitalen Prozesse beider Unternehmen können Kunden Deutschlands erste digitale Krankenversicherung papierlos online abschließen.

München. Den persönlichen Gesundheits-Assistenten griffbereit als Smartphone-App zur Hand und ein digitaler Arztbesuch statt Wartezimmer – Deutschlands erste digitale Krankenversicherung ottonova kann ab sofort auch bei bonify abgeschlossen werden. Beide Startups richten sich insbesondere an digital-affine Zielgruppen, die ihre Finanzen ohne lästigen Papierkram erledigen möchten. Beim Berliner FinTech bonify können Kunden ihre Bonitäts- und Finanzdaten nach kostenfreier Anmeldung jederzeit einsehen und ihre Kreditwürdigkeit online überprüfen. bonify bietet verschiedene Finanzmanagement-Tools zur Analyse und Optimierung der eigenen Finanzsituation. Darüber hinaus erhalten Nutzer maßgeschneiderte Produktangebote wie die beiden privaten Krankenversicherungstarife Business Class und First Class von ottonova.

Da ottonova seine Policen ohne den Umweg über klassische Makler vertreibt, werden hohe Vertriebskosten vermieden, die in den Tarifen konventioneller Krankenversicherungen von den Kunden über Beitragszahlungen getragen werden. Mit den eingesparten Kosten bildet ottonova vom ersten Tag an hohe Altersrückstellungen für seine Versicherten. Die Berechnung der Tarife auf einem niedrigen Rechnungszins von 1,25 Prozent gegenüber dem Marktdurchschnitt von 2,8 Prozent garantiert zudem langfristig stabile Beiträge.

bonify baut durch die Kooperation sein Portfolio im Bereich der Finanzoptimierung um einen starken Partner im Bereich der Krankenversicherungen aus. Dank der komplett digitalen Prozesse beider Unternehmen können Kunden die Tarife von ottonova komplett papierlos, online abschließen. Ein übersichtlich gestalteter [Lebensrechner auf der Website von ottonova](#) hilft bei der Wahl der richtigen Tarifvariante.

„Mit der innovativen Krankenversicherung von ottonova bieten wir unseren Kunden ab sofort einen weiteren hochinteressanten Baustein zur nachhaltigen Optimierung der eigenen Finanzsituation an“, kommentiert Dr. Gamal Moukabary, Gründer und CEO von bonify die Kooperation. „Bei ottonova haben Kunden ihre Krankenversicherung immer als App auf dem Smartphone dabei und profitieren neben den Premium-Services einer privaten Krankenversicherung von langfristig stabilen Beiträgen und hohen Altersrückstellungen“.

Roman Rittweger, Gründer und CEO von ottonova, stimmt ein: „Wir verzichten bewusst auf einen Vertrieb über das klassische Maklermodell, so dass unsere Kunden vom ersten Tag an von unseren Nettotarifen profitieren. bonify ist für uns ein idealer Partner, um digital-affine Kunden zu erreichen, die einen erstklassigen und topaktuellen Service von ihrer Krankenversicherung erwarten und dabei auf lästigen Papierkram beim Vertragsabschluss und bei der Einreichung ihrer Arztrechnungen verzichten möchten.“

Presseinformation vom 28. März 2018

Versicherte können alle Anforderungen ihres Gesundheits-Managements bei ottonova über eine innovative Smartphone-App abwickeln. Der sogenannte Concierge Service ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen und Anliegen des Kunden rund um seine Gesundheit. Versicherte erreichen darüber rund um die Uhr per Textnachricht den Kundenservice.

Anstelle eines regulären Arztbesuches haben Versicherte bei ottonova über die App zudem die Möglichkeit einer Video-Konsultation mit einem erfahrenen Arzt, z.B. für eine Erst-Diagnose oder einen ärztlichen Kontrolltermin. Die persönliche Timeline in der ottonova App sammelt für den Kunden alle wichtigen Ereignisse und Dokumente in einer übersichtlichen Patientenchronik. Damit hat der Versicherte seinen Gesundheitsstatus stets griffbereit, auch wenn er im Notfall oder auf Reisen Zugriff darauf benötigt. Die App beinhaltet zudem Erinnerungen an Vorsorgeuntersuchungen und eine komplett digitale Abwicklung von Rechnungen und Dokumenten.

Weitere Informationen dazu gibt es unter ottonova.de. Die ottonova App kann kostenlos installiert werden und bietet auch ohne Vertragsabschluss einen Einblick in die innovativen Services: [ottonova App im Apple App Store](#) / [ottonova App im Google Play Store](#).

Bild- und Informationsmaterial finden Sie [hier](#). Es kann honorarfrei mit dem Bildnachweis „ottonova“ verwendet werden.

Über ottonova

ottonova ist die erste komplett digitale Krankenvollversicherung Deutschlands. Das Münchener Startup ist die erste neu gegründete private Krankenversicherung seit über 17 Jahren und agiert als eigenständiger Risikoträger. Über eine eigens entwickelte App, die den Nutzern als „digitaler Gesundheitspartner“ dient, können sich Kunden über Videotelefonie aus der Ferne behandeln lassen, sich rund um die Uhr im Chat mit einem Concierge über alle Fragen und Anliegen ihres Gesundheitsmanagements informieren, oder auch Rechnungen einreichen, die innerhalb weniger Stunden erstattet werden. Die Gründer von ottonova sind Dr. med. Roman Rittweger (CEO, Mediziner & MBA), Frank Birzle (CTO, Informatiker) und Sebastian Scheerer (CDO, Designer). Beteiligt an dem innovativen Versicherungsunternehmen sind Holtzbrinck Ventures, Vorwerk Ventures, Tengelmann Ventures, btov, STS Ventures und die Debeka, Deutschlands größte private Krankenversicherung.

Über bonify

bonify ermöglicht Verbrauchern Transparenz durch Einsicht in ihre Bonitäts- und Finanzdaten. Nutzer können ihre Kreditwürdigkeit jederzeit kostenfrei online überprüfen. Darüber hinaus bietet bonify verschiedene Finanzmanagement-Tools zur Analyse und Optimierung der eigenen Finanzsituation. So erhalten Nutzer auf die eigene Bonität zugeschnittene Produktangebote – dazu zählen Kredite sowie Verbrauchertarife für Gas, Strom oder DSL. Weitere kostenlose Produkte sind die „Mieterauskunft“ für die Wohnungssuche, „FinFitness“ für die Einschätzung und aktive Verbesserung der finanziellen Gesundheit sowie der „Sparradar“ mit individuellen Sparangeboten. bonify wurde 2015 von Dr. Gamal Moukabary (CEO), Dr. Andreas Bermig (CMO), Dr. Josef Korte (CFO) und Dr. Jan Ortmann in Berlin gegründet. Ein Teil des Gründerteams war zuvor bei McKinsey und Zalando beschäftigt.

Pressekontakt:

Zucker.Kommunikation GmbH

Team ottonova

Torstraße 107, 10119 Berlin

Fon: 030 / 247 587-0, Fax: 030 / 247 587-77

Mail: ottonova@zucker-kommunikation.de

Web: www.zucker-kommunikation.de